

## Правила конкурса «Happy Mitovitan»

1. Конкурс «Happy Mitovitan» (далее – «Конкурс») направлен на поддержку творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса, привлечение внимания общественности к теме борьбы со старением, а также повышение узнаваемости бренда Организатора и лояльности потребителей продукции Организатора в России.

Конкурс проводится в социальной сети «Instagram» на следующей странице в сети Интернет: <https://www.instagram.com> («Профиль mitovitan/» и «Профиль skq.one/»).

Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

Правила настоящего конкурса размещаются в шапке Профиля бренда «MitoVitan» в «Instagram», по адресу: <https://www.instagram.com/mitovitan/>

2. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является: ООО «Митотех»

Адрес местонахождения: 119234, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 77, этаж 1, комн. 101А

Банковские реквизиты:

р/с 40702810838000011035

БИК 044525225 в Московском банке Сбербанк России ПАО

ИНН/КПП 7727692011/772901001

3. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 14 (четырнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса, выполнившие требования п.6 настоящих Правил (далее – «Участники»). Участники Конкурса, не достигшие 18 лет, должны иметь письменное согласие своих родителей либо иных законных представителей на участие в Конкурсе и принятие Правил настоящего Конкурса. Организатор вправе в любой момент времени затребовать подобное согласие законных представителей на участие в Конкурсе. В случае, если оно не будет предоставлено, Участник не сможет принять участие в Конкурсе.

4. Сроки проведения Конкурса: с 18:00 (GMT+3) «25» декабря 2019 года до 23:00 (GMT+3) «31» декабря 2019 года (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»). В период проведения Конкурса не входит период, отведенный для перерозыгрыша и/или отправки Призов Победителям.

5. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора. Каждый приз состоит из подарочного набора (Приз) для победителей Конкурса; подарочный набор состоит из следующих продуктов:

1. Сыворотка MitoVitan, 30 мл
2. Концентрат MitoVitan Active, 8 мл

Призы для проведения Конкурса формируются отдельно Организатором до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Конкурса. Цвет, а также другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

6. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в социальной сети, указанной в п. 4 настоящих Правил, с помощью логина и пароля, используемого для осуществления доступа к такой социальной сети;

6.2. Подписаться на Профили Mitovitan и skq.one в социальной сети Instagram;

6.2.2. Для социальной сети «Instagram»: подписаться на сообщества <https://www.instagram.com/mitovitan/> и <https://www.instagram.com/skq.one/> и в

своем аккаунте социальной сети Instagram выложить пост (фото) с хештегом #happymitovitan (далее – Работа).

Принимая участие в Конкурсе, размещая Работу в социальной сети с хештегом #happymitovitan, Участник гарантирует наличие у него исключительных прав на нее.

6.3. Следить за объявлением Победителей (см. пункт 8 Правил).

7. При регистрации и/или авторизации в социальной сети Участник обязуется следовать правилам регистрации/авторизации, установленным такой социальной сетью.

8. По результатам Конкурса Организатор выбирает 3 (трёх) победителей, каждый из которых получает Приз (далее – «Победитель»).

Победителями Конкурса считаются Участники, лучше остальных по мнению Организатора выполнившие задание Конкурса (пост с хештегом #happymitovitan). При этом Организатор учитывает:

- Креативность Работы;
- Творческий подход к созданию Работы;
- Художественную эстетичность Работы;
- Соответствие ее целям Конкурса.

9. Победитель получает Приз от Организатора (см. пункт 5 Правил).

Денежная стоимость Приза не превышает 4 000 рублей, в связи с чем, согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого Приза не подлежит налогообложению.

10. Итоги определения Победителя Конкурса в виде информации о Победителе Конкурса будут размещены в социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com/mitovitan/) в посте с новогодними поздравлениями в Профиле <https://www.instagram.com/mitovitan/> не позднее «31» декабря 2019 года до 23 часов 59 минут по московскому времени.

Отправка Приза Победителю Конкурса осуществляется при предоставлении Победителем адреса для отправки Приза курьерской службой Pony Express посредством отправки сообщения в социальной сети Instagram в срок до «19» января 2019 года до 23 часов 00 минут по московскому времени.

Если Победитель не предоставил информацию до 23 часов 00 минут по московскому времени «29» декабря 2019 года, то Организатор в течение 1 (Одного) рабочего дня размещает соответствующий пост о перерозыгрыше соответствующего Приза в Профиле Mitovitan и способом, указанным в п. 8 настоящих Правил, определяет нового Победителя.

Повторно выбранный Победитель обязан предоставить информацию по адресу для отправки Призов до «30» января 2019 года до 18 часов 00 минут по московскому времени.

В случае непредоставления указанной информации, это лицо лишается возможности получить Приз, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

Приз будет отправляться за счет Организатора путем отправки курьерской службой Pony Express или иным способом по усмотрению Организатора строго на территории Российской Федерации не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления адреса для отправки Победителем.

Моментом исполнения Организатором обязательств по предоставлению Приза является вручение Приза представителю курьерской службой Pony Express или иной организации связи для его отправки Победителю.

11. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.

В случае невостребованности Приза или, если Победитель отказался от получения Приза, или не получил его в сроки, указанные в настоящих Правилах, а также не указал адрес для отправки Приза в сроки, указанные в настоящих Правилах, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению. Приз не может быть востребован повторно.

12. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им данных.

13. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для отправки Приза, либо предоставившему некорректные или заведомо ложные данные.

Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящим Правилам ограничена исключительно указанным в п. 5 Правил количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

14. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией таких изменений в Профиле Mitovitan не позднее, чем за 1 (один) день до вступления таких изменений в силу.
15. Организатор Конкурса вправе, исходя из морально-этических норм, отказать в участии в конкурсе без объяснения причин.
16. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет) и получением Приза, за исключением расходов по отправке Приза, которые несет Организатор (п. 10 Правил).
17. Организатор Конкурса вправе отказать в направлении Приза лицу, если указанное лицо не является гражданином РФ, постоянно проживающим на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.
18. Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их владельцам.
19. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, для целей проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на в Профиле а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части получения рекламных материалов, связанных с продвижением путем направления письменного заявления способом, позволяющим достоверно установить дату получения такого заявления, Организатору по адресу: : 119234, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 77, этаж 1, комн. 101А.  
Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и 1 (один) год после его окончания.
20. Принимая участие в Конкурсе, Участник выражает свое согласие на получение от Организатора или иных уполномоченных им лиц рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых Организатором, путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет. Согласие действительно с момента сообщения Участником его Регистрационных данных до момента их отзыва Участником. Участник Конкурса, подтверждая свое участие, тем самым подтверждает, что предоставленные им данные являются общедоступными.
21. Дата последнего обновления Правил: «25» декабря 2019 г.